



Consultoría • Headhunting • HR Business Partner • Trabajo Temporal • Outsourcing

NOTA DE PRENSA

El Grupo consigue también los mejores resultados de Clima Laboral de los últimos 4 años a pesar de vivir un año de cambio e incertidumbre

Grup Montaner factura 72,2M€ en el año del Covid y reparte bonus entre sus empleados/as

La compañía consigue el 96% del objetivo de facturación marcado para 2020, y consolida su liderazgo en Cataluña

El Coronavirus ha ayudado a la consecución de uno de los objetivos estratégicos de 2020: convertirse en *partner* y ofrecer valor añadido a sus clientes más allá de los servicios

Montaner&Asociados consolida su liderazgo en el servicio Selección Onboarding con la selección de 150 perfiles directivos en los últimos 2 años

Quality, la ETT del grupo, con una facturación de 37,8 M€, en 2020 pone en valor su *expertise* en sectores clave durante la pandemia: alimentación (cárnicas, pastelería y productos elaborados), logística y última milla

La división de outsourcing, TQ Servicios, ha sido clave en la consecución de objetivos gracias a su liderazgo en el sector alimentario

Barcelona, 02 de marzo de 2021 – [Grup Montaner](#), holding de empresas líder en servicios de recursos humanos, logra facturar 72,2M€ en 2020 a pesar de la pandemia, sólo un 4% menos del objetivo marcado. Por tanto, la facturación de este ejercicio supone un éxito en un año tan complicado. En 2019 el grupo facturó 82,8M€, convirtiéndose en una de las FT1000 empresas que más crecen en Europa según el Financial times.

De la cifra de facturación 2020 de 72,2M€, 68,3M€ corresponden a la actividad en España y 3,9M€ a la de Andorra y Francia. Dentro del territorio nacional, el 45% se concentra en Cataluña, consolidando así su liderazgo como empresa de RRHH líder en su sector de actividad. 2020 ha sido un año de cambios, adaptación y superación en todas sus líneas de negocio: [Montaner&Asociados](#) (especializada en selección Onboarding, consultoría y gestión del cambio), [Quality Temporal](#) (trabajo temporal) y [TQ Servicios](#) (outsourcing).

En el año del Covid-19, **Montaner&Asociados**, consolida sus servicios de consultoría, con mayor peso en el online, en gestión del cambio y la selección Onboarding, que

MONTANER&A

quality

TQ SERVICIOS

NOTA DE PRENSA

consiste en [garantizar el éxito de integración de Directivos, Mandos Intermedios y técnicos](#) mediante el acompañamiento de la persona seleccionada de 30 a 45 días. En este proyecto se involucran los equipos de selección y consultoría de Montaner&A. El servicio, adaptado al entorno online, asegura que el nuevo perfil se integra con el propósito empresarial y los objetivos de negocio del cliente que ha contratado el proceso de selección. En los dos últimos años, más de 150 perfiles directivos han superado con éxito su integración en las empresas clientes.

Quality, la línea de negocio especializada en trabajo temporal se ha fortalecido en el sector de la alimentación (principalmente en cárnicas, pastelería en frío y horneados), la logística ('última milla'), y el e-commerce. En 2020 Quality ha logrado una facturación de 37,8M€.

Ha sido un año de importancia para el servicio de trabajo temporal, ya que, dadas las constantes variables que ha sufrido el mercado, se ha erigido en una de las mejores opciones para las empresas: aportan flexibilidad, servicio 24/7, inmediatez, digitalización y máximo cumplimiento de la seguridad.

Por su parte, la línea de negocio de externalización (outsourcing), **TQ Servicios**, ha centrado sus esfuerzos en aplicar protocolos de Seguridad y Salud en los centros en los que opera y en ofrecer asesoría a los clientes para cuidar la salud en sus empresas. Los sectores estratégicos de TQ Servicios son la logística y el transporte, y la alimentación (especial peso en sector cárnico y congelados), todos reforzados tras el año de Covid-19, en el que se facturaron 29,9M€.

"Nuestro principal objetivo para 2020 era hacer crecer nuestros márgenes, asumiendo una facturación inferior a la de 2019. Era una decisión arriesgada pero que se ha demostrado acertada. Queríamos optimizar nuestros procesos y seguir trabajando en minimizar los riesgos, reforzar el liderazgo de nuestras marcas y no perder el foco, que son las personas", explica Joan Montaner, director general del grupo. "Estoy contento de poder decir que, en un año de pandemia y dificultades, hemos apostado por las personas, tanto por la salud y bienestar de nuestros empleados como por ofrecer un servicio de asesoría y consultoría gratuito a nuestros clientes, convirtiéndonos en ese *partner* estratégico que queremos ser. Algo de lo que estoy muy orgulloso".

Grup Montaner como *partner* de sus clientes

Ofrecer valor añadido (anticipación, análisis y empatía) para convertirse en *partner* definitivo de sus clientes era uno de los objetivos estratégicos de la compañía para 2020 y, en este caso, la pandemia ha ayudado a su consecución. La incertidumbre que generó el confinamiento, los constantes cambios de medidas de seguridad, la situación sanitaria global y los ERTES desestabilizaron a muchas empresas.

Para ello, se desarrolló una estrategia basada en dos pilares. Por un lado, un pilar higiénico, centrado en la Seguridad y Salud. La rapidez con la que el departamento de Seguridad y Salud de Grup Montaner diseñó y aplicó las medidas en la propia compañía, permitió elaborar protocolos que pudo compartir e implementar en centros de trabajo,



Consultoría • Headhunting • HR Business Partner • Trabajo Temporal • Outsourcing

NOTA DE PRENSA

que han servido a los departamentos de PRL de sus clientes para desarrollar los suyos propios. Además, el grupo se certificó durante la pandemia como Área Segura de Covid-19 en todas sus marcas.

En un segundo pilar, más estratégico, la marca Montaner&Asociados ofreció asesoramiento online gratuito a través de sus expertos/as sobre temas de interés dentro del sector de los RRHH. Por un lado, en sesiones privadas *one to one* con sus clientes, pero también en talleres online (llamados 'MontanerLABS') para grupos reducidos de directivos/as, con foco en ayudar a los mandos a conseguir un buen liderazgo de sus equipos en remoto. Por otro lado, se cerraron alianzas de colaboración estratégicas con instituciones como PIMEC, la Asociación de Marketing de Navarra, entre otros.

Próximo objetivo: ser la empresa de RRHH en la que todos quieran trabajar

Uno de los objetivos estratégicos a 2023 es el de convertirse en la empresa de Recursos Humanos donde todos/as quieran trabajar. Empresa de origen familiar, centrada en servicios para PYMES medianas y grandes, que cuidan a sus personas.

El Covid-19, además de poner a prueba a la compañía, le ha permitido avanzar en este objetivo. Algunas de las acciones desarrolladas alineadas a este objetivo del último año han sido:

- Repartir bonus entre los 70 empleados/as que forman el grupo de estructura (servicios centrales y oficinas de trabajo temporal) por haber conseguido el nuevo objetivo de facturación y margen marcado después del confinamiento. A parte del variable que tuviera ya fijado a principios de año cada empleado/a, ha recibido un bono por su esfuerzo e implicación en un año tan complicado. Una ayuda que, además, ha llegado a perfiles que nunca antes habían tenido un variable.
- Durante el confinamiento se estableció un compromiso de ayuda económica a los empleados/as que, por causa de ERTE, no llegaran al salario mínimo interprofesional.
- Grup Montaner fue una de las primeras empresas del sector en elaborar un Plan de Trabajo en Remoto, además diseñado entre todos los empleados/as de estructura. El modelo consiste en teletrabajar 4 días desde casa y 1 en la oficina en el caso de empleados/as de servicios centrales, y de 3 días oficina y 2 desde casa en el caso de las oficinas de trabajo temporal. Tanto en 2020 como en 2021 los empleados/as percibirán, además, un bono ayuda para los gastos que implica esta nueva modalidad de trabajo. El modelo tiene una satisfacción del 89% entre los empleados/as.
- En un año marcado por la pandemia se consigue reducir la accidentabilidad en centros de trabajo temporal y de outsourcing en un 30%; un 50% menos en los últimos 3 años.
- Para 2021 se ha reconfigurado el Programa Impulso, un programa de desarrollo personal que tiene como objetivo potenciar el talento mediante la autoevaluación. A partir de ahora, Impulso será también la herramienta para fijar la retribución variable que afecte a todo el personal de estructura. Se asignarán



Consultoría • Headhunting • HR Business Partner • Trabajo Temporal • Outsourcing

NOTA DE PRENSA

objetivos cuantitativos y cualitativos pactados entre el propio empleado/a y su responsable.

El estudio de Clima 2020 refleja el mejor resultado de los últimos 4 años

2020 ha sido el año en el que se ha obtenido el mejor resultado de clima de los últimos 4 años desde que empezaron a realizarse las encuestas en 2017. Se ha conseguido una puntuación del 74% sobre 100. Dentro de las empresas del sector Grup Montaner se posiciona por resultados por encima de la media de mercado, que está fijada en 69%.

Los aspectos más destacables en el último informe han sido el liderazgo y la eficiencia organizativa, como las áreas que más han crecido. El primero de ellos, apoyado por el esfuerzo que mandos y directores/as de equipos han hecho durante el Covid-19, gestionando a sus equipos en remoto.

Como aspectos de mejora se detecta una mayor inversión de formación y desarrollo de carrera, ambos previstos en el Programa Impulso de 2021.

Como conclusión, los resultados avalan que el Modelo de Trabajo en remoto que se aplicó en septiembre 2020 está funcionando y está muy bien aceptado por los empleados/as.

8.826 personas empleadas en 2020

En conjunto, este último año, a pesar de las irregularidades, se ha cerrado con un volumen de más de 22.000 contrataciones realizadas (altas seguridad social) y se han empleado a 7.785 personas en Grup Montaner. De estas personas empleadas, 6.744 corresponden a la línea de trabajo temporal y 1.041 conforman las plantillas de Estructura (servicios centrales) y personal de outsourcing.

“Nuestra visión es ser líderes en ofrecer oportunidades de éxito a personas y empresas, por lo que es realmente importante para nosotros crecer de forma sostenida y asegurando las mejores condiciones en todos nuestros servicios” comenta Joan Montaner, Director General del grupo.

Acerca de Grup Montaner

Grup Montaner es un grupo de empresas líder en la gestión de personas especializado en la consultoría estratégica, la selección de personal, el trabajo temporal y gestión de servicios externalizados. Es una de las empresas que más crecen en Europa según el prestigioso ranking de FT1000 de Financial Times y la que más crece a nivel nacional dentro del ámbito de los RRHH. Con sede en Barcelona, opera a través de tres unidades de negocio: Montaner & Asociados, Quality y TQ Servicios. La compañía, de origen familiar, fue fundada en 1973 por los expertos en Recursos Humanos Ramón Montaner y Pilar Soldevila, convirtiéndose en una organización pionera en el sector. Con más de 45 años de experiencia, el grupo se ha consolidado como la firma líder en el sector de los recursos humanos. El grupo manifiesta una clara apuesta por la integración cultural y social y en este sentido cuenta con un Centro de Manipulado de integración de empleados con

MONTANER&A

quality

TQ SERVICIOS



Consultoría • Headhunting • HR Business Partner • Trabajo Temporal • Outsourcing

NOTA DE PRENSA

discapacidad física en Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona) en el que emplea a una decena de trabajadores con un 33% de discapacidad física.

Grup Montaner tiene presencia en Cataluña (Barcelona, Barberà del Vallès, Granollers, Mataró, Vic, Girona y Mollerussa), Madrid, Aragón (Zaragoza y Ejea de los caballeros), Comunidad Valenciana (Valencia), País Vasco (Bilbao), Navarra (Pamplona), Galicia (A Coruña), Asturias (Oviedo) y Andalucía (Sevilla, Granada, Huelva, Málaga, Jerez de la Frontera), abarcando así gran parte del territorio español. La compañía cuenta, también, con una fuerte presencia internacional en países estratégicos como Francia (Paris) y Andorra.

Hasta la fecha, el grupo cuenta con 36 oficinas y un equipo de 3.500 trabajadores especializados de forma directa e indirecta. Ofrece un servicio integral basado en altos estándares de calidad, gestionando perfiles directivos y profesionales cualificados, siempre con el objetivo de poner a las personas en el centro de su estrategia.

Misión de Grup Montaner: ***Generamos 'oportunidades de éxito' para personas y empresas.***

Contacto de prensa

Grup Montaner

Alba Aymà

Técnica de comunicación y marketing

93 241 94 94 · aayma@grupmontaner.com

Raquel Cabrera

rcabrera@grupmontaner.com

Para más información:

Grup Montaner · www.grupmontaner.com

Montaner & Asociados · www.montaner.com

Quality · www.qualitytemporal.com

TQ Servicios · www.tqservicios.com

MONTANER&A

quality

TQ SERVICIOS